

2020-2026年中国高端防盗 门行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端防盗门行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

按防盗安全级别共分4级，分别为甲、乙、丙、丁四级从高到低，依次递减。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端防盗门行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国高端防盗门行业市场发展环境、高端防盗门整体运行态势等，接着分析了中国高端防盗门行业市场运行的现状，然后介绍了高端防盗门市场竞争格局。随后，报告对高端防盗门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端防盗门行业发展趋势与投资预测。您若想对高端防盗门产业有个系统的了解或者想投资中国高端防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端防盗门产业相关概述

第一节 高端防盗门的简介

一、 高端防盗门的分类

二、 高端防盗门两大防盗构件简析

三、 高端防盗门的安装特性

四、 高端防盗门的安全级别

第二节 高端防盗门制作材质简析

第三节 高端防盗门行业成熟度

一、 高端防盗门行业周期分析

二、 高端防盗门市场成熟度分析

第二章 2014-2019年世界高端防盗门产业运行概况分析

第一节 2014-2019年世界高端防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳

二、家装建筑业蓬勃

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节 世界高端防盗门产业形态分析

一、世界门窗业现状

二、世界高端防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节 2014-2019年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重高端防盗门显露商机

第四节 2020-2026年世界高端防盗门产业趋势分析

第三章 2014-2019年高端防盗门制造业运行环境分析

第一节 2019年宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年宏观经济预测分析

第二节 2014-2019年高端防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、高端防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新高端防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2014-2019年高端防盗门制造业社会环境分析

第四章 2014-2019年高端防盗门制造业运行态势分析

第一节 2014-2019年高端防盗门行业状况分析

一、高端防盗门市场鱼龙混杂

二、高端防盗门标准存在缺位

三、高端防盗门市场永康称大

第二节 2014-2019年高端防盗门制造业技术分析

一、高端防盗门制造技术专利

一、高端防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2014-2019年高端防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第五章 2014-2019年高端防盗门所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年高端防盗门所属行业总体数据分析

一、2019年高端防盗门所属行业全部企业数据分析

二、2019年高端防盗门所属行业全部企业数据分析

三、2019年高端防盗门所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2019年高端防盗门所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年高端防盗门所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年高端防盗门所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年高端防盗门所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2019年高端防盗门所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年高端防盗门所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年高端防盗门所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年高端防盗门所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2019年高端防盗门产品产量统计分析

第一节 2014-2019年高端防盗门产品产量总量及增长分析

第二节 2014-2019年高端防盗门产品各产量及增长分析

第三节 2014-2019年高端防盗门产品产量集中度分析

第七章 2014-2019年高端防盗门行业市场运行态势分析

第一节 2014-2019年高端防盗门行业市场动态分析

- 一、高端防盗门行业供给状况分析
- 二、高端防盗门行业需求分析
- 三、影响高端防盗门行业供需的因素分析

第二节 2014-2019年高端防盗门行业市场走势分析

- 一、永康高端防盗门产量分析
- 二、电子高端防盗门技术分析
- 三、济钢开发高端防盗门用薄板取得成功

第三节 2014-2019年高端防盗门行业市场价格分析

第八章 2014-2019年高端防盗门十次品牌营销调研分析

第一节 营销模式调查

- 一、直销
- 二、代理经销
- 三、国际贸易
- 四、网络模式

第二节 销售渠道建设

- 一、渠道分类
- 二、渠道建设

第三节 销售终端竞争调查

- 一、广告宣传
- 二、促销活动
- 三、价格竞争

第四节 品牌国际化模式研究

第九章 2014-2019年高端防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节 2014-2019年高端防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对高端防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对高端防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对高端防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

第三节消费群体对高端防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

第十章 2014-2019年高端防盗门制造业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年高端防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，高端防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、高端防盗门进入整合，劣质产品搅局
- 四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节 2014-2019年高端防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2014-2019年高端防盗门行业集中度分析

- 一、高端防盗门企业集中度分析
- 二、高端防盗门市场集中度分析

第四节 2014-2019年高端防盗门企业提升竞争力策略分析

第十一章 2014-2019年高端防盗门制造业内品牌企业竞争力分析

第一节 王力集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节步阳集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节重庆美心(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节大力科技集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节星月集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节群升集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节浙江锐亿智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节哈尔滨飞云实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

·

第十二章 2014-2019年高端防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2014-2019年钢铁行业态势分析

一、需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2014-2019年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2014-2019年钢材价格走势分析

三、2020-2026年钢材价格预测

第三节 2014-2019年钢材市场对高端防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十三章 2014-2019年房地产业深度研究分析

第一节 房地产行业的综述

- 一、改革开放30年房地产的概述
- 二、房地产行业的改革
- 三、房地产行业呈现短周期化特征
- 四、房地产行业整体利润率超过30%

第二节 2014-2019年房地产行业的

- 一、房地产业热点聚焦
- 二、房地产开发完成情况
- 三、商品房销售情况
- 四、房地产开发企业资金来源情况
- 五、70个大中城市房屋销售价格指数
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、影响房地产市场的国内外因素分析

第三节 2019年房地产行业面临的问题及考验

- 一、房地产业当前需注意的问题
- 二、房地产行业面临的危机
- 三、房地产市场供需结构明显失衡
- 四、房地产回升过快或将带来不利影响

第四节 2019年房地产行业的对策及建议

- 一、房地产行业主要对策分析
- 二、房地产制度改革和市场的对策
- 三、对当前房地产市场的调控政策建议
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第十四章 2020-2026年高端防盗门行业前景与投资预测分析

第一节 2020-2026年高端防盗门行业成长动因分析（）

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大高端防盗门需求
- 三、住宅消费是今后长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为高端防盗门业带来万亿元的大市场

第二节 2020-2026年高端防盗门行业趋势探究

- 一、绿色化趋势
- 二、个性化趋势

三、为客户量定制高端防盗门

四、智能化趋势

第三节 2020-2026年高端防盗门行业市场前景预测

一、高端防盗门行业供给预测

二、高端防盗门行业需求预测

三、高端防盗门产品价格预测

第四节 2020-2026年高端防盗门行业投资环境分析

第五节 2020-2026年高端防盗门行业投资方向分析

第六节 2020-2026年高端防盗门行业投资收益分析

第七节 2020-2026年高端防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢高端防盗门前景看好

二、高端防盗门附件前景广阔

第八节 2020-2026年高端防盗门行业投资风险分析

第九节 投资建议（）

图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179285.html>